

## FINANCES – COMPTABILITE PUBLIQUE – MARCHES PUBLICS

### Code et pratiques des marchés publics

#### CONTENU

- Les principes de l'achat public
- Les règles de publicité et de seuils
- Les procédures de passation des marchés publics
- Les marchés à procédure adaptée (MAPA)
- Le déroulement de la procédure d'appel d'offres
- L'avis d'appel public à la concurrence
- Les différentes pièces (AE, CCAP, CCTP)
- La sélection et le suivi des offres et candidats
- L'exécution financière des marchés

<b>Dates</b>	A définir
<b>Durée et lieu</b>	en inter ou intra 2 jours
<b>Coût</b>	A définir
<b>Personnes concernées</b>	tout personnel concerné
<b>Profil intervenant(s)</b>	A définir