

FINANCES – COMPTABILITE PUBLIQUE – MARCHES PUBLICS**Savoir négocier les achats publics****CONTENU**

- Le nouveau code 2006
- Le cadre réglementaire des marchés négociés
- La définition des besoins dans les marchés négociés
- Les conséquences des nouveaux seuils applicables aux marchés négociés
- Les procédures autorisant le recours à la négociation
- Les relations acheteurs/fournisseurs, marges de manoeuvre
- Les outils et techniques pour optimiser la négociation

Dates	A définir
Durée et lieu	en inter ou intra 2 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	acheteurs, responsables administratifs, contrôleurs de gestion
Profil intervenant(s)	A définir