

RESSOURCES HUMAINES - COMMUNICATION

LES RELATIONS AVEC LES USAGERS – LES RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES Le management de la formation

CONTENU

- La place de la formation à l'hôpital, le budget
- L'attractivité pour le personnel
- L'élaboration du plan de formation
- Le recueil des besoins des personnels (individuels et collectifs)
- Les dispositifs d'accompagnement et d'évaluation permanents
- Le suivi du parcours de compétence
- La mesure et le retour des investissements réalisés en formation

Dates	A définir
Durée et lieu	en inter ou intra 2 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	service de formation continue et tous cadres
Profil intervenant(s)	A définir