

STRATEGIE ET MANAGEMENT

Les fondamentaux du Management

OBJECTIFS

- Comprendre les nouveaux enjeux du Management à l'hôpital
- Porter la stratégie et s'engager en tant que leader
- Motiver et responsabiliser ses équipes
- Piloter les performances
- Manager l'amélioration continue

CONTENU

- PRINCIPES EN JEUX DU MANAGEMENT
 - de la stratégie à la mise en œuvre : le fil rouge
 - la stratégie de changement et la culture de l'hôpital
 - le processus de conduite du changement et le rôle du manager
 - l'implication des ressources humaines
 - la notion de culture de l'établissement
 - concordance/discordance avec la stratégie
 - la carte culturelle de l'hôpital
 - le management par la qualité totale
 - les péchés capitaux du management hospitalier
- LA COMMUNICATION MANAGERIALE
 - la communication : levier de management
 - le cadre de référence et l'empathie
 - les différentes personnalités en communication
 - les besoins, les frustrations, la confiance
 - les canaux de communication
 - le management et la communication assertive
 - les outils de la pensée systémique
 - la négociation, objectifs, préparation, discussion, conclusion
- LE MANAGER
 - les profils de managers, les attentes des équipes
 - l'éthique des managers et la volonté partagée
 - les styles de management, constats et progrès
 - le manager et les organisations
 - le manager et ses équipes, délégation et responsabilisation
 - l'accompagnement personnalisé
 - le manager, leader du progrès permanent
 - le pilotage de la performance de l'hôpital et des compétences, l'évaluation
- LE MANAGEMENT DU CHANGEMENT
 - la prise de conscience : levier du changement
 - la cohérence (projet stratégique – culture)
 - la dynamique humaine du changement
 - la matrice du changement
 - les phases de la conduite du changement
 - le management du projet moteur du changement
 - la formulation des objectifs, la délégation et le suivi
 - le repérage et le traitement des résistances
 - l'obligation de communication permanente
 - les constats au sein de l'hôpital

Dates	A définir
Durée et lieu	en inter ou intra 3 à 5 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	équipe de direction et encadrement
Profil intervenant(s)	A définir