

STRATEGIE ET MANAGEMENT

Maîtriser la conduite du changement

CONTENU

- Les enjeux et les règles de changement
- Le sens de l'affirmation du management
- Le diagnostic d'une organisation humaine
- La dynamique humaine du changement
- La matrice du changement
- Les phases de la conduite du changement
- Le management de projet moteur du changement
- Les promoteurs du changement, les freins
- Les outils d'accompagnement et d'évaluation

Dates	A définir
Durée et lieu	en intra 2 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	responsables de direction, médecins responsables de pôles, tous cadres
Profil intervenant(s)	A définir