

STRATEGIE ET MANAGEMENT

Le management de projet, moteur de changement

CONTENU

- Le diagnostic préalable
- L'émergence du projet, la vision globale
- La conception et la définition
- Les acteurs, la fonction de chef de projet
- Les tâches, les objectifs, les responsabilités
- La préparation de la mise en œuvre
- Le lancement opérationnel et la communication
- La dynamique et l'animation du projet
- Le pilotage, l'évaluation et les outils de gestion

Dates	A définir
Durée et lieu	en intra 2 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	tous cadres
Profil intervenant(s)	A définir