

STRATEGIE ET MANAGEMENT

Les pôles d'activités et le management transverse

CONTENU

- Décloisonner pour plus d'efficacité
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
- Repérer les enjeux des acteurs du pôle, utiliser une stratégie adaptée
- Gérer par projet, processus, réseau
- Définir des référentiels communs
- Communiquer pour mobiliser sur les objectifs
- Motiver autour de la fonction
- Intégrer le principe du management participatif

Dates	A définir
Durée et lieu	en intra 2 jours
Coût	A définir
Personnes concernées	médecins responsables de pôles, tous cadres de pôles
Profil intervenant(s)	A définir